



**Regione Toscana**  
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



■ ■ ■ MEDIATECA REGIONALE  
**toscana**  
FILM COMMISSION  
**CINETURISMO**

Informazioni generali

---

### *Un nuovo motore per il turismo*

Il **cineturismo** è un fenomeno economico che si è affermato negli ultimi anni e che vede aumentare gli introiti turistici dei luoghi coinvolti in produzioni televisive o cinematografiche. Il processo ha sempre interessato gli scenari delle grandi produzioni americane (il primo caso eclatante è stato *Il Signore degli Anelli*, girato in Nuova Zelanda) ma da qualche tempo è una realtà che ha investito anche il nostro paese. Se è vero che il film è un viaggio che ci porta in luoghi lontani e fantastici, allora il cineturismo è la realizzazione del sogno filmico. Basti pensare all'incremento delle prenotazioni a Procida, set de *Il Postino*, a Porto Empedocle, sulle orme del *Commissario Montalbano*, o ad Agliè, dove è stato girato *Elisa di Rivombrosa*.

### *La Toscana, una regione amica del cinema*

I magnifici paesaggi e i suggestivi scorci offerti dalla Toscana sono la location ideale per lungometraggi e fiction televisive, ma anche per videoclip e spot pubblicitari. Un famosissimo toscano del cinema fra i primi che fecero innamorare il mondo dei dolci pendii della Val d'Orcia fu Franco Zeffirelli che qui girò nel 1968 il suo *Romeo e Giulietta*, vincitore di due premi Oscar. In Val d'Orcia sono state anche ambientate numerose scene di *Nostalghia* di Tarkovskij del 1986 e de *Il gladiatore* di Ridley Scott nel 2000, mentre è il Chianti il protagonista del successo di Bernardo Bertolucci *Io ballo da sola* del 1996.

### *Toscana Film Commission*

La nuova Toscana Film Commission, nata nel 2006 come dipartimento della Mediateca Regionale Toscana è lo sportello di accoglienza per chi fa cinema e video in Toscana.

Tra le sue funzioni primarie, la costituzione di un ricchissimo database fotografico sulle location più suggestive della regione e per gli addetti ai lavori, un archivio degli operatori del settore e dei possibili fornitori; la creazione di agevolazioni e convenzioni per favorire il lavoro delle troupe cinematografiche; accordi con gli enti locali per snellire le procedure burocratiche per le riprese.



**Regione Toscana**  
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



■ ■ ■ MEDIATECA REGIONALE  
**toscana**  
FILM COMMISSION

L'assistenza che la Toscana Film Commission offre agli operatori dell'industria cinematografica, televisiva, pubblicitaria e multimediale è totalmente gratuita.

### *L'impatto sul territorio*

Il forte investimento dell'industria cinematografica in Toscana ha suggerito di dar vita ad uno studio approfondito, commissionato dalla Mediateca alla rivista Cinema&Video, sull'impatto socio-economico che operazioni di questo tipo hanno sul territorio. La fiction *Carabinieri* ha speso oltre 1 milione di euro fino ad oggi nella bellissima Montepulciano, in provincia di Siena. I 186 giorni di riprese che si possono contare ad oggi hanno corrisposto a 9300 giornate di lavoro per il personale locale, tra comparse ed addetti ai lavori. Ancora più imponente l'apporto economico del nuovo film di Spike Lee *Miracle in St. Anna*, che, girato in provincia di Lucca, ha prodotto per il territorio una ricchezza di oltre 3 milioni di euro in 42 giorni. Entrambi i territori interessati posso definirsi non metropolitani e "fragili", sia dal punto di vista eco-turistico che da quello storico-culturale. L'impatto delle produzioni audiovisive, con grande rispetto di questa fragilità, ha creato nuove opportunità in ambito economico ed occupazionale e ha dato il via ad un vero e proprio cambiamento di immagine e di auto-immagine delle zone interessate.

### *Le cifre sul territorio*

Sono state 74 le produzioni sul territorio assistite da Toscana Film Commission nel 2007. La provincia maggiormente interessata è stata quella di Firenze, con 23 progetti, seguita da Livorno, Siena, Arezzo, Lucca, Pistoia, Grosseto e Prato. La maggior parte sono stati lungometraggi, ma non sono mancati documentari, cortometraggi, campagne fotografiche, spot, format tv, fiction tv e videoclip, per un totale di 795 giorni di ripresa sul territorio e una spesa complessiva di oltre 7 milioni di euro.

### *Anticipazione set toscani 2008*

Marc Forster avvierà a breve, tra Siena, Talamone e Carrara, le riprese di *Quantum of Solace* - la 22a edizione della saga di James



**Regione Toscana**  
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



■ ■ ■ MEDIATECA REGIONALE  
**toscana**  
FILM COMMISSION

Bond. La Maremma si prepara ad ospitare il set della fiction RAI **Terra Ribelle** per la regia di Cinzia Th Torrini.

Tra i progetti di carattere culturale a maggiore impatto che saranno girati nel 2008 l'attesa più grande è per **La fanciulla del lago**, il film annunciato all'ultima Mostra del Cinema di Venezia e incentrato su aspetti sorprendenti e sconosciuti della vita del musicista Giacomo Puccini. Scritto da **Paola Baroni** insieme agli allievi di "Intolerance", la scuola di regia del comune di Viareggio, il lungometraggio sarà diretto da **Paolo Benvenuti** e co-prodotto dalla Regione Toscana attraverso la Film Commission. Le riprese si divideranno fra Torre del Lago (dove verrà ricostruito lo Chalet , luogo simbolo della storia, che resterà a disposizione della Fondazione Pucciniana), Massaciuccoli, Vecchiano e Pisa.

Per maggiori informazioni:  
<http://www.toscanafilmcommission.it/>  
[www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)  
[www.intoscana.it](http://www.intoscana.it)

***Per informazioni o materiale stampa contattare:***

Margherita Costa e Sara Soria  
c/o Adam Integrated Communications  
Tel +39 011 6687550 Fax +39 011 6680785  
Sito Internet: [www.adam.it](http://www.adam.it)  
E-mail: [margherita@adam.it](mailto:margherita@adam.it) - [sara@adam.it](mailto:sara@adam.it)

**TOSCANA PROMOZIONE**

Agenzia di Promozione Economica della Toscana  
Economic Promotion Agency of Tuscany - Italy  
Via Vittorio Emanuele II, 62-64 -50134 Firenze  
Tel. ++39 055 4628080 Fax ++39 055 4628094  
Mobile +39 3395702747  
E-mail: [n.maggi@toscanapromozione.it](mailto:n.maggi@toscanapromozione.it)  
Web site: [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)