

## INDICE

- 7 Introduzione *di Vito Zagarrio*

### SISTEMI E POLITICHE. IL «CASO» TITANUS

- 15 La Titanus e il mercato *di Mino Argentieri*  
29 Problemi storici del cinema italiano attraverso il caso Titanus  
*di Lorenzo Quaglietti*  
35 Diagramma di un decennio. La Titanus 1959-1969 *di Umberto Rossi*

### MODELLI DI RICERCA

- 39 Economie del fascinante. Il caso del «Gattopardo» *di Paolo Bertetto*  
51 Poveri ma belli. Un modello di erotismo nella commedia degli anni  
cinquanta *di Giorgio De Vincenti*  
59 Sui generi: I «pepla» della Titanus *di Stefano Della Casa*

### CASI PRODUTTIVI E PROGETTUALI

- 63 La tavola rotonda sul cinema italiano *di Morando Morandini*  
67 Rossellini e il modo di produzione italiano *di Adriano Aprà*  
73 La «22 dicembre». Ovvero un capitolo di storia minore della Titanus  
*di Tullio Kezich*

### ALLA RICERCA DELLE CATEGORIE. LA «POPOLARITÀ»

- 81 Sulla «popolarità» nel cinema italiano del dopoguerra  
*di Giorgio Tinazzi*

- 88 L'insolito nel «popolare» *di Maurizio Grande*  
105 Tutto fa cinema. La stampa popolare del secondo dopoguerra  
*di Giuliana Muscio*  
117 Tra film e fumetto. Disegni e nevrosi in un microcosmo della  
commedia *di Gino Frezza*

#### TEORIA E METODI

- 125 Immagini del cinema italiano. Popolarità e pubblico, pratiche  
produttive e dispositivi fruitivi *di Giuseppe Perrella*  
135 Il costo dei panni sporchi. Note sul «modo di produzione» neorealista  
*di Alberto Farassino*  
145 Un metodo di ricerca: l'archeologia del set  
*di Alessandro Cappabianca, Enrico Ghezzi, Michele Mancini*  
149 Sulla categoria «modo di produzione». Note sullo stato attuale dei  
rapporti tra storiografia e ricerca sul cinema *di Peppino Ortoleva*  
159 I ferri del mestiere. Metodico, anti-metodico e post-metodico nello  
studio della produzione cinematografica *di Francesco Casetti*  
  
Postfazione  
167 Per una «mappa» del «modo di produzione» *di Vito Zagarrìo*