

Indice

PREFAZIONE	5
INTRODUZIONE	7
CAPITOLO I	
Competenza mediale e cartoni animati a scuola	9
1. La Competenza mediale a scuola	11
1.1. <i>La digital literacy</i>	16
1.2. <i>La media literacy</i>	17
1.3. <i>La media education</i>	19
1.4. <i>Il docente e la media education</i>	24
2. La media education e i cartoni animati in Italia	28
2.1. <i>Perché insegnare i cartoni animati?</i>	31
2.2. <i>Come insegnare i cartoni animati?</i>	32
2.3. <i>Elementi di qualità di un cartone</i>	34
2.4. <i>Come sopravvivere alla giungla dei cartoni giapponesi</i>	38
3. Riflessioni conclusive	40
CAPITOLO II	
La costruzione e validazione del percorso “Il villaggio dei cartoons”	43
1. Le attività di media education	44
1.1. <i>La formulazione operativa degli obiettivi</i>	46
1.2. <i>La scelta dei cartoni</i>	48
2. La prima redazione delle attività	51
2.1. <i>La verifica della validità di contenuto</i>	52
2.2. <i>La progettazione grafica delle attività</i>	53
2.3. <i>Le funzioni comunicative e le funzioni didattiche delle immagini</i>	54
3. La validazione sperimentale	56
3.1. <i>La versione di prova delle attività</i>	56
3.2. <i>La successiva edizione delle attività di media education</i>	57
4. Riflessioni conclusive	60

CAPITOLO III

Il percorso di media education “Il villaggio dei cartoons”	61
1. <i>Media education</i> e discipline scolastiche.....	62
2. Le cinque aree di competenza mediale.....	64
3. Istruzioni per l’uso	66
4. Le attività de “Il villaggio dei cartoons”	68
5. La valutazione delle attività	109
6. Conclusione.....	111
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI.....	113