

# Indice

<b>PREFAZIONE</b> .....	5
<b>INTRODUZIONE</b> .....	7
<b>CAPITOLO I</b>	
<b>Competenza mediale e cartoni animati a scuola</b> .....	9
<b>1. La Competenza mediale a scuola</b> .....	11
1.1. <i>La digital literacy</i> .....	16
1.2. <i>La media literacy</i> .....	17
1.3. <i>La media education</i> .....	19
1.4. <i>Il docente e la media education</i> .....	24
<b>2. La media education e i cartoni animati in Italia</b> .....	28
2.1. <i>Perché insegnare i cartoni animati?</i> .....	31
2.2. <i>Come insegnare i cartoni animati?</i> .....	32
2.3. <i>Elementi di qualità di un cartone</i> .....	34
2.4. <i>Come sopravvivere alla giungla dei cartoni giapponesi</i> .....	38
<b>3. Riflessioni conclusive</b> .....	40
<b>CAPITOLO II</b>	
<b>La costruzione e validazione del percorso “Il villaggio dei cartoons”</b> .....	43
<b>1. Le attività di media education</b> .....	44
1.1. <i>La formulazione operativa degli obiettivi</i> .....	46
1.2. <i>La scelta dei cartoni</i> .....	48
<b>2. La prima redazione delle attività</b> .....	51
2.1. <i>La verifica della validità di contenuto</i> .....	52
2.2. <i>La progettazione grafica delle attività</i> .....	53
2.3. <i>Le funzioni comunicative e le funzioni didattiche delle immagini</i> .....	54
<b>3. La validazione sperimentale</b> .....	56
3.1. <i>La versione di prova delle attività</i> .....	56
3.2. <i>La successiva edizione delle attività di media education</i> .....	57
<b>4. Riflessioni conclusive</b> .....	60

### CAPITOLO III

<b>Il percorso di media education “Il villaggio dei cartoons”</b> .....	61
1. <i>Media education</i> e discipline scolastiche.....	62
2. Le cinque aree di competenza mediale.....	64
3. Istruzioni per l’uso .....	66
4. Le attività de “Il villaggio dei cartoons” .....	68
5. La valutazione delle attività .....	109
6. Conclusione.....	111
<b>RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI</b> .....	113