

L'avventura

International Journal of Italian Film and Media Landscapes
Anno 9, numero speciale, 2023

La trade press cinematografica in Italia: forme, funzioni, discorsi (1949-1976)

a cura di Francesco Di Chiara e Simone Dotto

La trade press come oggetto di indagine

- 3 Eric Hoyt, *Data and Culture, Over and Over. Preface*
9 Francesco Di Chiara, Simone Dotto, *Cronache dall'industria.
Mappatura e funzioni della trade press italiana (1949-1976)*

La trade press come fonte storiografica

- 33 Daniela Treveri Gennari, Silvia Dibeltulo, *Film Popularity in
Post-war Italy. The Exhibitors' Trade Press, Film Nationalities,
and Programming*
53 Carla Mereu Keating, *Il «centro del cinema mondiale».
La romanitas del settore produttivo tra istanze di decentramento
e internazionalizzazione*
73 Paolo Noto, *The Standard Exhibition Contracts in Italian Film
Industry: A Neo-corporatist History*

La trade press come mezzo di autorappresentazione

- 93 Elena Gipponi, Chiara Grizzaffi, *Intorno ai luoghi comuni. La fi-
gura del produttore tra fonti audiovisive e trade press (1949-1976)*
113 Martina Zanco, *La fiera del cinema. House organ della Titanus*

La trade press come strumento di lobbying

- 131 Laura Cesaro, Malvina Giordana, *La rivista Cineproduzione Italiana (1955-1959). Dispositivo di autorappresentazione e strumento di sindacalizzazione*
- 149 Diego Cavallotti, «Moderno per la tecnologia, ma antico per l'umanità». *Il notiziario Audiovideo dell'Unione Nazionale Industrie Cinetelevisive Specializzate*

La trade press come gatekeeper

- 165 Marco Zilioli, *Una guida per gli esercenti. La trade press italiana tra il 1949 e il 1954*
- 181 Maria Ida Bernabei, «Feel like a million!». *La rubrica «La fabbrica del miliardo» nel Giornale dello Spettacolo (stagione 1958-61)*