

INDICE

SEE WHAT'S NEXT. CONTINUITÀ, ROTTURE E PROSPETTIVE NELLA DISTRIBUZIONE ONLINE <i>Valentina Re</i>	7
CONVERGENZE PARALLELE. I BROADCASTER TRA LINEARE E NON LINEARE <i>Luca Barra e Massimo Scaglioni</i>	31
IL FENOMENO NETFLIX SULLA STAMPA ITALIANA <i>Marica Spalletta</i>	49
LA ROTTURA DELLA CLESSIDRA. LE SFIDE DEL VOD ALLA FILIERA CINEMATOGRAFICA E ALLE POLITICHE PUBBLICHE <i>Marco Cucco</i>	73
QUADRO NORMATIVO E REGOLAMENTARE DEL VOD IN ITALIA <i>Giorgio Greppi</i>	89
AMAZON IN THE OTT JUNGLE. LE STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO E SELEZIONE DEL PUBBLICO DEGLI AMAZON STUDIOS <i>Francesco Di Chiara</i>	107
DISTRIBUZIONE DELLE OPERE VIA INTERNET E DIRITTO D'AUTORE <i>Giorgio Spedicato</i>	131
CONVERGENZA E DIVERGENZA. LA DIALETTICA INDUSTRIA-USO NEGLI ECOSISTEMI DIGITALI E NARRATIVI <i>Paola Brembilla e Veronica Innocenti</i>	165

FORME DI CINEFILIA DIGITALE E STREAMING. TRASFORMAZIONI E SLITTAMENTI <i>Roy Menarini</i>	179
ALL YOU NEED IS HAND. I TUBES PORNOGRAFICI E L'ADULT BUSINESS NEL WEB 2.0 <i>Giovanna Maina e Federico Zecca</i>	189
FILE SHARING E INVESTIMENTO EMOTIVO. IL RUOLO DEI SITI DI INDICIZZAZIONE NELLE PRATICHE DI DISTRIBUZIONE INFORMALE <i>Gabriele Prosperi</i>	213
GLI AUTORI	233