

INDICE

<i>Prefazione</i> di Fabio Guarnaccia	7
<i>Introduzione</i>	17
Parte I	
1 / I format televisivi: un'invenzione angloamericana	47
2 / Storia di una rivoluzione dell'intrattenimento	81
3 / L'avvento dei superformat	108
Parte II	
4 / La nascita del sistema di compravendita dei format	133
5 / Nazioni e concorrenza. L'upgrade delle strategie nella catena globale del valore dei format tv	179

6	/ Un mercato globalizzato per la proprietà intellettuale. Il modello della produzione internazionale	210
---	--	-----

Parte III

7	/ Viaggi e trasformazioni. Format <i>unscripted</i> nel Ventunesimo secolo	249
---	---	-----

8	/ Talent show. Miti ed eroi per l'era moderna	283
---	--	-----

9	/ Drama senza drammi. La tardiva ascesa dei format <i>scripted</i>	315
---	---	-----

Conclusioni.

	<i>Mercato, cultura e televisione</i>	346
--	---------------------------------------	-----

Postfazione

*Il format, le sue molte dimensioni
e lo specifico della tv*

	di Luca Barra	355
--	---------------	-----