

INDICE

| | |
|--|---|
| <i>Prefazione</i> di Fabio Guarnaccia | 7 |
|--|---|

| | |
|---------------------|----|
| <i>Introduzione</i> | 17 |
|---------------------|----|

Parte I

| | |
|---|----|
| 1 / I format televisivi: un'invenzione angloamericana | 47 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| 2 / Storia di una rivoluzione dell'intrattenimento | 81 |
|---|----|

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 3 / L'avvento dei superformat | 108 |
|--------------------------------------|-----|

Parte II

| | |
|--|-----|
| 4 / La nascita del sistema di compravendita dei format | 133 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| 5 / Nazioni e concorrenza. L'upgrade delle strategie nella catena globale del valore dei format tv | 179 |
|---|-----|

| | | | |
|---|---|--|-----|
| 6 | / | Un mercato globalizzato per la proprietà intellettuale. Il modello della produzione internazionale | 210 |
|---|---|--|-----|

Parte III

| | | | |
|---|---|---|-----|
| 7 | / | Viaggi e trasformazioni. Format <i>unscripted</i> nel Ventunesimo secolo | 249 |
|---|---|---|-----|

| | | | |
|---|---|--|-----|
| 8 | / | Talent show. Miti ed eroi per l'era moderna | 283 |
|---|---|--|-----|

| | | | |
|---|---|---|-----|
| 9 | / | Drama senza drammi. La tardiva ascesa dei format <i>scripted</i> | 315 |
|---|---|---|-----|

Conclusioni.

| | | | |
|--|--|---------------------------------------|-----|
| | | <i>Mercato, cultura e televisione</i> | 346 |
|--|--|---------------------------------------|-----|

Postfazione

*Il format, le sue molte dimensioni
e lo specifico della tv*

| | | | |
|--|--|---------------|-----|
| | | di Luca Barra | 355 |
|--|--|---------------|-----|