

# Indice

## Dall'oligopolio alla coda lunga

### I. La televisione si fa digitale

Media e piattaforme | 11

Reti e famiglie multiplatforma | 19

L'arrivo di Sky in Italia | 27

Long tail: canali tematici per pubblici selezionati | 35

La rilevazione Auditel degli ascolti satellitari | 46

Immigrati e Auditel | 60

L'Autorità sanziona Auditel | 64

Offerta e consumo, tipologie e ascolti | 73

Le tipologie offerte dalla Pay tv via satellite | 85

Sport, diritti e stile | 99

Personal Video Recorder e modalità di consumo tv | 105

### II. Coesistenze digitali tra conflitti e sviluppo

Canoni, concessioni e interessi in conflitto | 113

Aiuti di Stato e decoder | 119

L'aumento dell'Iva | 126

La riduzione dell'affollamento pubblicitario | 130

Dividendo digitale | 140

Un contestato Beauty Contest | 146

Cielo sul digitale terrestre	160
Pay tv, dal monopolio alla concorrenza	165
Tivù srl	179
Spot rifiutati	181
Digital Key	184
Conclusioni	189
Bibliografia	199
Indice delle figure	205