

## INDICE

### Introduzione

ALDO GRASSO

La lunga strada verso la postmedialità 11

LUCA BARRA

I percorsi della convergenza mediale italiana. Definizioni e traiettorie 21

– Arretratezza e innovazione. La digitalizzazione dei media italiani  
*di Gabriele Balbi* 30

MASSIMO SCAGLIONI

Cambio di stagione. Tramonto delle culture politiche e trionfo della  
'neo-cultura televisiva' 37

– Tra Stato e mercato. Le *media policies* in Italia  
*di Paolo Carelli* 46

ANNA SFARDINI

Le culture del consumo 51

– La rappresentazione di un'Italia che cambia  
*di Nando Pagnoncelli* 59

### Televisione

CECILIA PENATI

La Tv italiana alla prova della modernità 65

– La via italiana alla reality Tv  
*di Anna Sfardini* 76

– La fiction verso la lunga serialità  
*di Daniela Cardini* 81

– Global Tv. L'invasione dei format  
*di Axel Fiacco* 87

– Una televisione da ridere. Le 'scuole' della comicità  
*di Luca Barra* 91

- Resistenze e trasformazioni dello sport in Tv 96  
*di Paolo Carelli*
- Il Centro Televisivo Vaticano: informare, produrre, documentare 102  
*di Dario Edoardo Viganò*

### Editoria

- ROBERTA CESANA  
 Editori, autori e pubblico 111
- CARLO SORRENTINO  
 Le trasformazioni della carta stampata 121
- La digitalizzazione del giornalismo 133  
*di Marco Pratellesi*

### Cinema

- GIORGIO AVEZZÙ E RUGGERO EUGENI  
 Il cinema italiano, un medium mutante 145
- Tutto cambia. Nulla cambia. Il cinema come impresa e come mercato 157  
*di Mariagrazia Fanchi*
  - Geografia del cinema italiano 161  
*di Luisella Farinotti*
  - Contro la commedia, per la commedia 166  
*di Gianni Canova*
  - Inetti e anti-eroi: i personaggi del grande schermo 170  
*di Mariapia Comand*
  - Quel che resta della critica 174  
*di Alberto Pezzotta*
  - La ricerca storica e teorica sul cinema 178  
*di Adriano D'Aloia*

### Radio e industria musicale

- GIANNI SIBILLA  
 Musica, media e industria discografica dall'analogico al digitale 185
- SIMONE CARLO  
 Dal *beat* ai *byte*. L'evoluzione della radio 193
- Voci, programmi e contenuti radiofonici 202  
*di Dario Baudini*

### Media digitali

- FRANCESCA PASQUALI E NICOLETTA VITTADINI  
 Storia di internet in Italia 211

BARBARA SCIFO

Dal 'telefonino' ai media mobili: una storia sociale 221

MATTEO TARANTINO E SIMONE TOSONI

Il videogioco in Italia: dal gettone alle app 235

## Teatro

LEONARDO MELLO

Elettronica, parola e corpo: lo spettacolo dal vivo 247

– La performance 259

*di Laura Peja*

– Gli eventi 264

*di Claudio Bernardi*

– Il teatro sociale 268

*di Giulia Innocenti Malini*

## Pubblicità

PATRIZIA MUSSO E GISELLA CARELLI

Lo spettacolo della pubblicità: linguaggi, testimonial, brand 275

– Dagli spot al branded entertainment: trent'anni di tendenze integrative 284

*di Gloria Dagnino*

## Conclusione

FAUSTO COLOMBO

Gli studi sui media in Italia 291

MASSIMO SCAGLIONI

*Television studies: genealogia e prospettive nazionali* 301

CHIARA GIACCARDI

Globalizzare stanca: controtendenze e nuove geografie  
nell'era della convergenza 309

SILVANO PETROSINO

Così vicini, così lontani. Breve riflessione sull'idea di 'distanza'  
nell'era digitale 319

Gli Autori 329

Indice dei nomi 337