



# Indice

## **La terza Hollywood ..... 12**

di *Andrea Minuz*

## **I nuovi contorni dell'industria cinematografica hollywoodiana ..... 18**

di *Paul Mcdonald e Janet Wasko*

## **La struttura dell'industria**

### **Studio system e conglomerate Hollywood**

di *Tom Schatz*

Ascesa e declino dello studio system della Hollywood classica ..... **34**

L'era della televisione e il New American Cinema ..... **36**

L'ascesa della New Hollywood ..... **40**

Il cambiamento della struttura dell'industria negli anni Ottanta ..... **43**

Gli anni Novanta e oltre: lo studio system nella conglomerate

Hollywood ..... **46**

Il movimento del 'cinema indipendente' ..... **50**

La riappacificazione delle 'due Hollywood' ..... **53**

Nuovo millennio, nuovo equilibrio ..... **57**

### **Finanziamenti e produzione**

di *Janet Wasko*

Acquisizione e sviluppo ..... **67**

Pre-produzione ..... **78**

Riprese/produzione ..... **83**

Post-produzione ..... **83**

La creazione del bene filmico ..... **84**



## Distribuzione e marketing nella Hollywood contemporanea

di *Philip Drake*

### Marketing cinematografico e distribuzione a Hollywood:

una panoramica .....	93
High concept e oltre .....	95
Pratiche di marketing cinematografico .....	97
Distribuzione e mercati ancillari .....	104
Distribuzione e contabilità creativa .....	106
Conclusioni .....	109

### La proiezione nelle sale

di *Charles R. Acland*

Il pubblico potrebbe non ascoltare .....	121
La concentrazione delle proprietà e il mutato ciclo vitale dei film .....	124
Le proiezioni digitali .....	131

### I mercati ancillari: la televisione

di *Eileen R. Meehan*

Rendere la televisione sicura per il cinema .....	147
La <i>deregulation</i> dei media: l'integrazione di cinema e televisione .....	149
Un mondo magico: Disney .....	150
L'ultima arrivata? General Electric .....	151
La società dietro ai troni? National Amusements .....	152
L'ingresso nel ventunesimo secolo: News Corporation .....	153
Una convergenza esemplare: Time Warner .....	155
La sfavorita? Sony Corporation of America e Sony .....	155
Dalla struttura aziendale alla struttura industriale .....	157

### **I mercati ancillari: videocassette e dvd**

di *Frederick Wasser*

Il lancio del Vcr .....	165
La reazione di Hollywood .....	166
Lo sviluppo del mercato dei film su video .....	168
Il Dvd .....	173
Il quadro generale: pubblico/Hollywood .....	174

### **I mercati ancillari: videogiochi**

di *Randy Nichols*

La grande idea: gli inizi del cinema e dei videogiochi .....	181
<i>Halo</i> , Hollywood: la maturità dei videogiochi .....	182
La nuova strana coppia: vantaggi tra le industrie .....	186
<i>Mortal Kombat</i> : tensioni tra le industrie .....	187
Verso l'infinito e oltre? Il futuro di Hollywood e dei videogiochi .....	189

### **I mercati ancillari: industria discografica**

di *Jeff Smith*

1927-57: la musica registrata come forma di promozione .....	195
1957-77: i dischi come promozione incrociata e guadagni ancillari .....	196
1977-97: la discografia come promozione incrociata, guadagni ancillari e metodo di condivisione del rischio .....	198
Conclusione: dopo la corsa all'oro .....	203

## **Le dinamiche dell'industria**

### **Manodopera**

di Susan Christopherson

Espansione dell'occupazione, periferizzazione

e deprofessionalizzazione ..... **214**

Le mutate strategie dei media in un'industria concentrata ..... **215**

Come la domanda di manodopera riflette la conglomerazione

e la 'riqualificazione' dei prodotti ..... **217**

Le politiche occupazionali che emergono dalla grande stretta ..... **220**

Conclusioni ..... **222**

### **Lo star system**

di Paul Mcdonald

Agenti: rappresentanti del talento ..... **230**

Manager personali: ingegneri di carriere ..... **232**

Addetti alle relazioni stampa: controllori di visibilità ..... **236**

Avvocati specializzati in intrattenimento: stipulatori di contratti ..... **238**

Lo star system nell'era post-studio ..... **240**

### **Hollywood e lo Stato**

di Manjunath Pendakur

Il potere e la formazione di cartelli ..... **249**

La lobby di Hollywood a partire dagli anni Novanta ..... **255**

Conclusioni ..... **258**

## **Hollywood e la proprietà intellettuale**

di *Ronald V. Bettig*

Una breve storia di copyright, marchi depositati e brevetti ..... 265

Le prime sfide al copyright sull'intrattenimento filmico: la Tv via cavo  
e i videoregistratori ..... 267

Il copyright nell'era digitale ..... 269

## **Territori internazionali**

### **Hollywood e il mondo**

di *John Trumbour*

Dai campagnoli agli ottentotti: la nascita del pianeta Hollywood ..... 283

Tendenze nel commercio dei beni culturali ..... 285

Hollywood e l'imperativo dell'esportazione: passato e presente ..... 286

Il commercio di film e il futuro della cultura globale ..... 288

### **Regno Unito**

di *Paul McDonald*

Film hollywoodiani, schermi britannici ..... 297

Il film britannico-hollywoodiano ..... 300

Globalizzazione e agglomerazione industriale: Hollywood a Londra ..... 302

I multisala nel Regno Unito: il cambiamento dell'infrastruttura  
di proiezione ..... 304

Contenuti a pagamento: i film di Hollywood e l'economia della pay Tv  
nel Regno Unito ..... 307

La Hollywood britannica ..... 308

## Francia

di *Joel Augros*

Una lunga storia di rivalità .....	315
La distribuzione nei cinema .....	316
Televisione .....	318
Home video .....	319
Internet .....	320
Conclusioni .....	321

## Germania

di *Peter Krämer*

La crescita del fatturato tedesco per Hollywood dagli anni Settanta .....	327
La partecipazione della Germania nel fatturato di Hollywood .....	330
Collaborazioni tedesco-americane di successo .....	332
Conclusioni .....	334

## Italia

di *Krishna P. Jayakara e David Waterman*

Tendenze storiche dell'industria cinematografica italiana .....	341
Cause della crescita dei film di Hollywood in Italia dopo gli anni Settanta .....	343
Le politiche italiane .....	346
Conclusioni .....	348

## America Latina

di *Tamara L. Falicov*

Panoramica storica .....	359
L'industria cinematografica messicana dalla fine degli anni Novanta a oggi .....	360
La Mpa in Messico .....	363
Il Messico come <i>backlot</i> di Hollywood .....	364
L'industria cinematografica argentina dalla fine degli anni Novanta a oggi .....	366
Sos (Save Our Screens): rendere esecutive le quote di schermi in Argentina .....	367
Conclusioni .....	367

## Estremo oriente

di *John A. Lent*

Hollywood in Asia: nel bene e nel male .....	375
L'Asia come mercato per i film di Hollywood .....	376
L'Asia come centro di produzione per i film di Hollywood .....	378

<b>India</b>	
di <i>Nitin Govil</i>	
Consolidamento e competizione: una storia pre- <i>Jurassic</i> .....	388
Collaborazioni negli anni Novanta e oltre .....	390
Pirateria e cultura della copia .....	391
Hollywood, localizzazione e piccolo schermo .....	392
Come evitare di diventare un dinosauro .....	394
 <b>Australia e Nuova Zelanda</b>	
di <i>David Newman</i>	
Il modello esplicativo .....	402
Flussi di talento .....	403
Le produzioni di Hollywood in Australia e Nuova Zelanda .....	406
Effetti visivi/Post-produzione .....	407
Peter Jackson .....	407
Supporto del governo .....	408
Conclusioni .....	409
 <b>Note sugli autori</b> .....	414
 <b>Per un cinema spietatamente democratico: attualità di una ricerca</b> .....	
di <i>Giacomo Manzoli</i>	418