

## Indice

9	Introduzione
---	--------------

### **CAPITOLO 1**

23	La dimensione industriale del marketing cinematografico italiano (1948-1978)
----	--

### **CAPITOLO 2**

59	Marketing cinematografico e sessualità
----	--

### **CAPITOLO 3**

99	L'invasione dello spazio: la diffusione dei materiali promozionali e il loro rapporto con l'esperienza urbana
----	---

### **CAPITOLO 4**

137	Sessualità e marketing business to business nel «Giornale dello Spettacolo»
-----	---

### **CAPITOLO 5**

155	La rappresentazione della cartellonistica nei film italiani
171	Bibliografia