

INDICE

- 7 Introduzione
 - 9 Il produttore: ruolo e competenze
 - 12 Il produttore creativo
 - 15 Produttore o casa di produzione?
 - 17 Archivi consultati
 - 18 Ringraziamenti
- 19 La Vides di Torino: al servizio dell'industria
 - 20 La «giovane società» e i suoi clienti
 - 25 Scusate, abitualmente (in)vesto Marzotto
- 33 Un torinese a Roma. Vides SPA-Produzione Cinematografica
 - 35 Nuove geometrie romane
 - 42 Verticalità all'italiana: un tentativo di consorzio
- 47 Vides Cinematografica di Franco Cristaldi SAS:
il nome proprio nella società
 - 53 La costruzione del «sistema Vides»
 - 62 Mai più da sola. Le produzioni associate della Vides SAS
- 73 La politica della Vides
 - 74 Costi bloccati e caratura
 - 78 Ritmi intensi e attori nuovi
 - 86 La Vides dell'Armonia
- 95 Vides Cinematografica SPA. Prove tecniche per il futuro
 - 97 FC Produzioni SRL. Due lettere per tutti gli usi
 - 99 Cristaldi e gli editori. Parte 1
 - 102 Il sogno americano della Filmit Inc.
 - 107 Cristaldi e gli editori. Parte 2

111	Il produttore e i finanziari. Vides International spa
112	Cercasi soci internazionali per programmi ambiziosi
122	Il progetto di <i>pay TV</i>
127	Epilogo dell'International, fine della Vides
131	Fine di un'epoca
133	Cristaldifilm SRL. Per sempre <i>indie</i>
136	Fabio Rinaudo e il «dottor Cristaldi»: il poliziotto buono e il poliziotto cattivo di <i>Nuovo Cinema Paradiso</i>
141	Dinamismo e internazionalità della Cristaldifilm
142	L'imprenditore marshalliano scritto nelle stelle
145	«To deal with the crises»
149	<i>A person with a dream</i> . La visione negli occhi del produttore
153	Appendice
153	Le società di Cristaldi
154	Filmografia completa
166	Progetti non realizzati