

## Indice

Punto 1	
<b>Antefatto</b>	p. 7
Punto 2	
<b>La scaletta in tv</b>	9
Punto 3	
<b>Esiste la scaletta perfetta?</b>	
di Antonella Clerici	14
Punto 4	
<b>Gli ingredienti</b>	16
4.1 Una buona idea	16
4.2 Il talento e il mestiere	18
4.3 Il metodo del massacro	20
4.4 La creatività rispetto ai generi televisivi	23
4.5 Lavorare al concept	25
4.6 Il pubblico di riferimento	29
Punto 5	
<b>La scaletta solida</b>	35
5.1 Si comincia	35
5.2 Mediare con il budget	41
5.3 Mediare con il format	43
5.4 La forma estetica della scaletta	46
5.5 La composizione dei contenuti	61
5.6 La gestione dei tempi	64
Punto 6	
<b>La scaletta liquida</b>	71
6.1 Il principio dei vasi comunicanti	71
6.2 Gli elementi del racconto verticale	76
6.3 Come mettere ordine alla materia liquida	83
6.4 Il racconto orizzontale	93

Punto 7

<b>La scaletta gassosa</b>	98
7.1 La narrazione	100
7.2 L'atmosfera	103
7.3 L'importanza della storia	103
7.4 L'impostazione di Syd Field e la teoria dei tre atti	104
7.5 Il viaggio dell'Eroe di Vogler	108
7.6 La regia e le inquadrature	112
7.7 Cosa c'è dietro	115
7.8 L'improvvisazione	118

Punto 8

<b>Conclusioni</b>	121
8.1 Le mie regole: liberi pensieri	122
8.2 I nuovi orizzonti della tv?	130
8.3 Ma, dunque, esiste la scaletta perfetta?	134
8.4 Il finale	135

Punto 9

Postfazione di Marta Perrotta

<b>L'autore come algoritmo umano della televisione</b>	137
--	-----

<b>Bibliografia</b>	141
---------------------	-----

<b>La scaletta del libro</b>	142
------------------------------	-----