

Indice

Punto 1	
Antefatto	p. 7
Punto 2	
La scaletta in tv	9
Punto 3	
Esiste la scaletta perfetta?	
di Antonella Clerici	14
Punto 4	
Gli ingredienti	16
4.1 Una buona idea	16
4.2 Il talento e il mestiere	18
4.3 Il metodo del massacro	20
4.4 La creatività rispetto ai generi televisivi	23
4.5 Lavorare al concept	25
4.6 Il pubblico di riferimento	29
Punto 5	
La scaletta solida	35
5.1 Si comincia	35
5.2 Mediare con il budget	41
5.3 Mediare con il format	43
5.4 La forma estetica della scaletta	46
5.5 La composizione dei contenuti	61
5.6 La gestione dei tempi	64
Punto 6	
La scaletta liquida	71
6.1 Il principio dei vasi comunicanti	71
6.2 Gli elementi del racconto verticale	76
6.3 Come mettere ordine alla materia liquida	83
6.4 Il racconto orizzontale	93

Punto 7	
La scaletta gassosa	98
7.1 <i>La narrazione</i>	100
7.2 <i>L'atmosfera</i>	103
7.3 <i>L'importanza della storia</i>	103
7.4 <i>L'impostazione di Syd Field e la teoria dei tre atti</i>	104
7.5 <i>Il viaggio dell'Eroe di Vogler</i>	108
7.6 <i>La regia e le inquadrature</i>	112
7.7 <i>Cosa c'è dietro</i>	115
7.8 <i>L'improvvisazione</i>	118
Punto 8	
Conclusioni	121
8.1 <i>Le mie regole: liberi pensieri</i>	122
8.2 <i>I nuovi orizzonti della tv?</i>	130
8.3 <i>Ma, dunque, esiste la scaletta perfetta?</i>	134
8.4 <i>Il finale</i>	135
Punto 9	
Postfazione di Marta Perrotta	
<i>L'autore come algoritmo umano della televisione</i>	137
Bibliografia	141
La scaletta del libro	142