

## Introduzione

p. 9

### Capitolo primo

#### **Il processo produttivo**

11

1.1 – *Le tre fasi di produzione*

11

1.2 – *Il linguaggio televisivo*

12

1.2.1 – *La grammatica*

13

1.2.1.1 – *Le inquadrature*

13

1.2.1.2 – *I movimenti del soggetto*

16

1.2.1.3 – *I movimenti di camera*

16

1.2.1.4 – *Lo zoom*

18

1.2.1.5 – *Le figurazioni di messaggio*

18

1.2.1.6 – *Le figurazioni di montaggio*

19

1.2.1.7 – *Ulteriori figurazioni*

19

1.2.2 – *La sintassi*

19

1.2.2.1 – *La sequenza*

19

1.2.2.2 – *Il ritmo*

22

1.2.2.3 – *I livelli di visualizzazione*

23

1.3 – *I generi dei programmi*

25

1.3.1 – *Notiziario d'attualità quotidiana*

26

1.3.2 – *Rubriche d'attualità*

27

1.3.3 – *Telecronache sportive*

27

1.3.4 – *Eventi in diretta*

28

1.3.5 – *Programmi divulgativi*

28

1.3.6 – *Talk show*

28

1.3.7 – *Reality show*

29

1.3.8 – *Quiz e game show*

29

1.3.9 – *Talent show*

29

1.3.10 – *Serial*

29

1.3.11 – *Spettacoli di varietà*

30

1.3.12 – *Light show*

30

1.4 – I ruoli del personale	31
1.5 – La pianificazione produttiva	35
1.5.1 – Voci generali	35
1.5.2 – Pre-produzione	37
1.5.3 – Produzione	38
1.5.4 – Post-produzione	39
1.5.5 – Varie	39

## Capitolo secondo

<b>La pre-produzione</b>	41
2.1 – La sceneggiatura	41
2.1.1 – Impostazione generale	43
2.1.2 – Il trattamento	43
2.1.3 – Indicazioni e suggerimenti	44
2.1.4 – Lo storyboard	44
2.1.5 – Gli “incontri di scaletta”	45
2.2 – Titolazioni e tecniche grafiche	46
2.2.1 – Impostazione d'inquadratura	46
2.2.2 – Le scritte	47
2.2.2.1 – I titoli di testa	48
2.2.2.2 – I sottotitoli	48
2.2.2.3 – Elenchi e tabelle	49
2.2.2.4 – I titoli di coda	50
2.2.3 – Disegni e immagini	50
2.2.4 – L'animazione	52
2.3 – L'allestimento scenico	53
2.3.1 – Scenografia reale	54
2.3.1.1 – Il pavimento	54
2.3.1.2 – I fondali	55
2.3.1.3 – Le scene	55
2.3.1.4 – Gli arredi	56
2.3.2 – Scenografia a LED	57
2.3.2.1 – I fondali o LED wall	57
BOX 2.1 – LE “LUT” O TABELLE D'ASPETTO	59
2.3.2.2 – Il pavimento o LED floor	60
2.3.3 – Scenografia virtuale o virtual set	60
2.4 – La realtà aumentata	64

## Capitolo terzo

<b>La produzione</b>	67
3.1 – Operazioni preliminari	67
3.1.1 – Verifica presenze	67
3.1.2 – Accensione apparecchiature	67

3.1.3 – Azione informativa	68
3.1.4 – Approntamento camere	68
3.1.5 – Approntamento microfoni	69
3.1.6 – Controllo videosever	69
3.1.7 – Verifica titoli e grafica	69
3.1.8 – Verifica colonna musicale	69
3.1.9 – Abbigliamento, trucco e parruccho	69
3.2 – Impiego delle camere	69
3.2.1 – La numerazione	70
3.2.2 – Il posizionamento	71
3.2.3 – L'elevazione	72
3.2.4 – I movimenti	72
3.2.5 – Lo zoom	74
3.2.6 – Le composizioni d'inquadratura	74
3.3 – Impiego dei microfoni	78
3.4 – Posizioni dei personaggi	78
3.4.1 – Incontro con un personaggio a carattere di ufficialità	79
3.4.2 – Incontro con un personaggio a carattere colloquiale	80
3.4.3 – Incontro con due personaggi a carattere di ufficialità	81
3.4.4 – Incontro con due personaggi a carattere colloquiale	81
3.4.5 – Dibattito con svariati personaggi	82
3.5 – L'ospite in studio	82
3.5.1 – Informazioni per l'ospite	82
3.5.2 – Comportamento con l'ospite	84
3.6 – Le prove	84
3.6.1 – Conduzione generale della prova	85
3.6.2 – Annotazioni di ripresa	86
3.6.3 – Principali inconvenienti	86
3.6.3.1 – Difetti di scena	87
3.6.3.2 – Difetti dei personaggi	87
3.6.3.3 – Difetti d'inquadratura	87
3.6.4 – «Azione!»	88
BOX 3.1 – QUESTO ERA, ED È ANCORA, IL “CIAK”	89
3.7 – La ripresa	89
3.7.1 – Esecuzione della ripresa	90
3.7.2 – Accorgimenti di regia	92
3.7.3 – Il ruolo dell'assistente di studio	92
3.8 – Le produzioni in esterni	93

3.8.1 – I servizi ENG	94
3.8.2 – I servizi giornalistici in diretta	95
3.8.3 – I servizi EFP	96
Capitolo quarto	
<b>La post-produzione</b>	97
4.1 – Il montaggio	97
4.1.1 – Montaggio lineare e non lineare	97
BOX 4.1 – BREVE STORIA DEL MONTAGGIO VIDEO	99
4.1.2 – Le fasi di lavoro	100
4.1.2.1 – Visione e selezione dei girati	100
4.1.2.2 – Acquisizione del materiale	101
4.1.2.3 – Esecuzione dell'editing	101
4.2 – La sonorizzazione	104
4.2.1 – Il montaggio audio	104
4.2.2 – Il doppiaggio	105
4.3 – L'editing dei programmi	107
4.3.1 – Talk show e quiz	107
4.3.2 – Notiziari e servizi ENG	108
4.3.3 – Programmi a soggetto e documentari	109
4.3.4 – Spettacoli	109
4.4 – L'archiviazione	110
4.4.1 – La catalogazione	111
4.4.2 – La conservazione	112
4.4.3 – La consultazione o retrieval	113
<b>Indice analitico</b>	115