

INDICE

PREFAZIONE <i>di Giacomo Manzoli</i>	7
INTRODUZIONE <i>di Marco Cucco, Giuseppe Richeri</i>	15
L'UNIONE EUROPEA E LA DIFFICILE SINTESI TRA DIVERSITÀ CULTURALE E COMPETITIVITÀ DI MERCATO <i>di Marco Cucco</i>	31
L'INDUSTRIA E IL MERCATO DEL CINEMA IN CINA TRA SVILUPPO ECONOMICO, DIFESA CULTURALE E STRATEGIE DI SOFT POWER <i>di Giuseppe Richeri</i>	53
LA TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA COREANA: ORIGINI E SVILUPPO DI UN GRANDE SUCCESSO <i>di Marco Milani</i>	69
L'ECONOMIA POLITICA DI BOLLYWOOD <i>di Tejaswini Ganti</i>	97
LA BOLLA INESPLOSA: L'INDUSTRIA DEL FILM GIAPPONESE NEL NUOVO MILLENNIO <i>di Giacomo Calorio</i>	121
UNA NUOVA CACCIA ALL'ORO? L'INTERVENTO DELLE GRANDI COMPAGNIE INTERNAZIONALI NELL'ECONOMIA DI NOLLYWOOD <i>di Alessandro Jedlowski</i>	143

LA RESILIENZA DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA MESSICANA <i>di Rodrigo Gómez</i>	163
L'INDUSTRIA DEL CINEMA NEGLI STATI UNITI: CONSOLIDAMENTO, DIGITALIZZAZIONE E GLOBALIZZAZIONE <i>di Frederick Wasser</i>	189
AUTORI	211