

Indice

Prefazione a cura della redazione di <i>Italy for Movies</i>	9
Premessa	13
Parte prima Cineturismo	15
1. Inquadramento teorico	17
2. Cineturismo	22
2.1. Motivazione, attrazione, spinta ed effetti del cinema sullo spettatore	28
2.2. Chi è il cineturista?	33
3. Cinema e territorio	37
3.1. Location e destination	43
4. Marketing cineturistico	45
4.1. Effetti economici	45
5. Marketing territoriale, product placement e location placement	51
5.1. Location placement	54

6.	Strumenti di cineturismo	56
6.1.	Movie Map	56
6.2.	Movie App	60
6.3.	Movie Tour	62
6.4.	Displacement e criticità	65
7.	Cineturismo nel mondo	72
7.1.	USA, <i>Sideways</i>	72
7.2.	Nuova Zelanda	75
7.3.	Regno Unito	82
8.	Cineturismo in Italia	87
8.1.	Sicilia, <i>Montalbano</i>	87
8.2.	Matera e la Basilicata	92
8.3.	Il Castello di Agliè, <i>Elisa di Rivombrosa</i>	94
8.4.	Città della Pieve, <i>Carabinieri</i>	96
8.5.	Gubbio, <i>Don Matteo</i>	98
8.6.	Castel del Monte, <i>The American</i>	99
	Parte seconda	
	Film Commission	101
9.	Breve storia	103
10.	Che cosa sono le Film Commission	107
11.	Caratteristiche di una Film Commission	108
11.1.	Mission	108
11.2.	Ambito di competenza	108
11.3.	Modello organizzativo	109
	11.3.1. Film Office / 11.3.2. Film Commission / 11.3.3. Assetto giuridico / 11.3.4. Affiliazione istituzionale	

12.	Funzionamento di una Film Commission	111
12.1.	Agevolazioni, autorizzazioni, burocrazia e <i>problem solving</i>	111
12.2.	Convenzioni	112
12.3.	Location scouting e management	112
12.4.	Censimento fornitori di servizi, maestranze e professionisti	113
12.5.	Formazione	114
12.6.	Promozione	114
12.7.	Affiliazioni	115
12.8.	Partecipazione a fiere ed eventi di settore	116
12.9.	Front e back office	118
12.10.	Multimediateche e festival	118
12.11.	Personale impiegato e formazione	118
12.12.	Mediazione, consulenza e razionalizzazione	119
13.	Delocalizzazione e rilocalizzazione delle produzioni	121
14.	Strumenti di location placement	122
15.	Le Film Commission in Italia	124
16.	<i>Case studies</i> di Film Commission virtuose	126
16.1.	Europa, Spagna	126
16.2.	Italia, Puglia	127
17.	Le Film Commission italiane	134
17.1.	Alto Adige	134
17.2.	Trentino	136
17.3.	Basilicata	137
17.4.	Calabria	139
17.5.	Campania	141
17.6.	Emilia-Romagna	142
17.7.	Friuli Venezia Giulia	144
17.8.	Lazio	146

INDICE

17.9.	Liguria	149
17.10.	Lombardia	151
17.11.	Marche	153
17.12.	Piemonte	155
17.13.	Sardegna	158
17.14.	Sicilia	162
17.15.	Toscana	164
17.16.	Valle d'Aosta	167
17.17.	Veneto	169
18.	<i>Italy for Movies</i>	173
19.	Considerazioni riassuntive	175
19.1.	Scenari di sviluppo	176
19.2.	Verso un modello unico di Film Commission	177
19.3.	Ricadute economiche	181
19.4.	Avvertenze	182
	Conclusioni finali	185