

INDICE

<i>Premessa</i>	III
1. SALE DELLA COMUNITÀ E TERRITORIO	1
1.1 OBIETTIVI DELLA RICERCA	3
1.2 DATI E METODO	4
Fig. 1.1. La distribuzione delle sale cinematografiche in Italia	
Fig. 1.2. Bacini di domanda e dimensioni delle sale cinematografiche attive	
1.3 DIMENSIONI DI ANALISI E RISULTATI	10
2. L'ITALIA AL CINEMA E L'ITALIA SENZA CINEMA	15
2.1. LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE IN ITALIA	17
Fig. 2.1. Densità delle Sale della Comunità in Italia	
Fig. 2.2. Densità delle sale cinematografiche in Italia	
2.2. I BACINI DI DOMANDA E IL CONTRIBUTO DELLE SALE DELLA COMUNITÀ	20
Fig. 2.3. Bacini di domanda delle Sale della Comunità	
Fig. 2.4. L'Italia al cinema: il contributo aggiuntivo delle Sale della Comunità	
Fig. 2.5. L'Italia al cinema: il contributo potenziale delle Sale della Comunità	
2.3. L'ITALIA AL CINEMA, E IL CONTRIBUTO DI MULTIPLEX, SALE MEDIE E MONOSALA	24
Fig. 2.6. L'Italia al cinema: il contributo aggiuntivo di cinema medi e monosala	
Fig. 2.7. L'Italia al cinema: popolazione servita per tipologia di cinema	
Fig. 2.8. L'Italia al cinema: indice di densità della popolazione nelle aree coperte dalle diverse tipologie di cinema	
Fig. 2.9. L'Italia al cinema: reddito medio nelle aree coperte da diverse tipologie di cinema	
2.4. L'ITALIA SENZA CINEMA	28
Fig. 2.10.a. L'Italia senza cinema: densità della popolazione nelle aree non	

coperte dall'offerta cinematografica esistente

Fig. 2.10.b. L'Italia senza cinema: il Centro-Nord

Fig. 2.10.c. L'Italia senza cinema: il Centro-Sud

3. PERFORMANCE, SCENARI COMPETITIVI E TERRITORIO	33
3.1. DIMENSIONE E CAPACITÀ DELLE SALE DELLA COMUNITÀ	35
Fig. 3.1.a. Dimensione delle Sale della Comunità	
Fig. 3.1.b. Dimensione delle Sale della Comunità: le regioni settentrionali	
Fig. 3.1.c. Dimensione delle Sale della Comunità: i cluster	
3.2. L'INTENSITÀ CINEMATOGRAFICA	37
Fig. 3.2.a. Indice di intensità cinematografica	
Fig. 3.2.b. Indice di intensità cinematografica: le regioni settentrionali	
Fig. 3.2.c. Cluster di Sale della Comunità ad alta e a bassa intensità cinematografica	
3.3. L'EFFICIENZA DELLE SALE DELLA COMUNITÀ	42
Fig. 3.3.a. Efficienza delle Sale della Comunità	
Fig. 3.3.b. Efficienza delle Sale della Comunità: le regioni settentrionali	
3.4. LE SALE E LA LORO COMUNITÀ: IL GRADO DI ATTRATTIVITÀ	45
Fig. 3.4.a. Il grado di attrattività delle Sale della Comunità	
Fig. 3.4.b. Il grado di attrattività delle Sale della Comunità: le regioni settentrionali	
Fig. 3.4.c. Cluster di Sale della Comunità ad alta e a bassa attrattività	
3.5. LO SCENARIO COMPETITIVO	49
Fig. 3.5. Lo scenario competitivo: densità di sale cinematografiche che insistono negli stessi bacini di domanda delle Sale della Comunità	
Fig. 3.6.a. Lo scenario competitivo: numero di altre sale cinematografiche attive che insistono sui medesimi bacini di domanda	
Fig. 3.6.b. Lo scenario competitivo: le regioni settentrionali	
Fig. 3.7. Grado di attrattività delle Sale della Comunità e scenario competitivo	
Fig. 3.8. Grado di intensità cinematografica e scenario competitivo	

coperte dall'offerta cinematografica esistente

Fig. 2.10.b. L'Italia senza cinema: il Centro-Nord

Fig. 2.10.c. L'Italia senza cinema: il Centro-Sud

3. PERFORMANCE, SCENARI COMPETITIVI E TERRITORIO	33
3.1. DIMENSIONE E CAPACITÀ DELLE SALE DELLA COMUNITÀ	35
Fig. 3.1.a. Dimensione delle Sale della Comunità	
Fig. 3.1.b. Dimensione delle Sale della Comunità: le regioni settentrionali	
Fig. 3.1.c. Dimensione delle Sale della Comunità: i cluster	
3.2. L'INTENSITÀ CINEMATOGRAFICA	37
Fig. 3.2.a. Indice di intensità cinematografica	
Fig. 3.2.b. Indice di intensità cinematografica: le regioni settentrionali	
Fig. 3.2.c. Cluster di Sale della Comunità ad alta e a bassa intensità cinematografica	
3.3. L'EFFICIENZA DELLE SALE DELLA COMUNITÀ	42
Fig. 3.3.a. L'efficienza delle Sale della Comunità	
Fig. 3.3.b. L'efficienza delle Sale della Comunità: le regioni settentrionali	
3.4. LE SALE E LA LORO COMUNITÀ: IL GRADO DI ATTRATTIVITÀ	45
Fig. 3.4.a. Il grado di attrattività delle Sale della Comunità	
Fig. 3.4.b. Il grado di attrattività delle Sale della Comunità: le regioni settentrionali	
Fig. 3.4.c. Cluster di Sale della Comunità ad alta e a bassa attrattività	
3.5. LO SCENARIO COMPETITIVO	49
Fig. 3.5. Lo scenario competitivo: densità di sale cinematografiche che insistono negli stessi bacini di domanda delle Sale della Comunità	
Fig. 3.6.a. Lo scenario competitivo: numero di altre sale cinematografiche attive che insistono sui medesimi bacini di domanda	
Fig. 3.6.b. Lo scenario competitivo: le regioni settentrionali	
Fig. 3.7. Grado di attrattività delle Sale della Comunità e scenario competitivo	
Fig. 3.8. Grado di intensità cinematografica e scenario competitivo	

4. NON SOLO CINEMA. LA POLIFUNZIONALITÀ DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE	57
4.1. POLIFUNZIONALITÀ E SALE CINEMATOGRAFICHE IN ITALIA	58
Fig. 4.1. Cinema che ospitano solo proiezioni cinematografiche	
Fig. 4.2. Proiezioni cinematografiche sul totale degli spettacoli	
Fig. 4.3. Spettacoli non cinematografici ospitati nei cinema italiani	
4.2. L'ANALISI DELLA POLIFUNZIONALITÀ ATTRAVERSO L'INDICE DI ENTROPIA	60
Fig. 4.4. Indice medio di polifunzionalità	
4.3. LA DIMENSIONE TERRITORIALE DELLA POLIFUNZIONALITÀ	63
Fig. 4.5.a. Indice di polifunzionalità: grado di diversità delle tipologie di spettacoli ospitati	
Fig. 4.5.b. Indice di polifunzionalità: le regioni settentrionali	
Fig. 4.5.c. Cluster di Sale della Comunità ad alta e a bassa polifunzionalità	
5. TERRITORI, GEOGRAFIE, REGIONI E CLUSTER	67
5.1. Le sale cinematografiche tra territori metropolitani e marginali .	68
Fig. 5.1. Distribuzione delle sale cinematografiche tra aree metropolitane e aree marginali	
Fig. 5.2. Distribuzione della capacità delle sale cinematografiche per distanza dal centro di Milano	
Fig. 5.3. Il grado di perifericità delle Sale della Comunità	
5.2. IL CONTESTO TERRITORIALE COME VINCOLO E COME OPPORTUNITÀ	73
Fig. 5.4.a. Confronto tra scenario competitivo e grado di attrattività delle Sale della Comunità	
Fig. 5.4.b. Confronto tra scenario competitivo e grado di attrattività delle Sale: il Centro-Nord	
5.3. LA CLUSTER ANALYSIS	76
Fig. 5.5. Dendrogramma dell'analisi di cluster gerarchica delle Sale della Comunità	
Fig. 5.6.a. Raggruppamenti di Sale della Comunità con caratteristiche simili	
Fig. 5.6.b. Raggruppamenti di Sale della Comunità con caratteristiche simili: il Centro-Nord	
Fig. 5.6.c. Raggruppamenti di Sale della Comunità con caratteristiche	

simili: la Lombardia centrale

5.4. L'ANALISI REGIONALE	83
Fig. 5.7. Suddivisione delle Sale della Comunità in regioni	
Fig. 5.8.a. Profili regionali: la capienza delle sale	
Fig. 5.8.b. Profili regionali: bacini di domanda potenziale	
Fig. 5.8.c. Profili regionali: numero di sale concorrenti	
Fig. 5.8.d. Profili regionali: grado di intensità cinematografica	
Fig. 5.8.e. Profili regionali: indice di efficienza	
Fig. 5.8.f. Profili regionali: grado di attrattività	
Fig. 5.8.g. Profili regionali: indice di polifunzionalità	
Fig. 5.8.h. Profili regionali: variazione annuale degli ingressi nel periodo pre-pandemia	
Fig. 5.8.i. Profili regionali: reddito medio dei residenti	
Fig. 5.8.j. Profili regionali: dinamiche di variazione della popolazione	
Fig. 5.8.k. Profili regionali: grado di perifericità geografica	
6. DINAMICHE E SCENARI (DI CRISI)	95
6.1 L'ANALISI DELLA VULNERABILITÀ	96
Tab. 6.1. Metodo di individuazione e descrizione degli scenari di crisi	
6.2 DINAMICHE PRE-PANDEMIA	99
Fig. 6.1.a. Le dinamiche pre-pandemia delle Sale della Comunità.	
Fig. 6.1.b. Le dinamiche pre-pandemia delle Sale della Comunità: le regioni settentrionali	
Fig. 6.1.c. Le dinamiche pre-pandemia delle Sale della Comunità: i cluster	
6.3 GLI SCENARI DI CRISI E IL LORO IMPATTO TERRITORIALE	103
Fig. 6.2. Riduzione del numero di cinema e sale in tre scenari ipotetici di crisi	
Fig. 6.3. Riduzione del grado di copertura territoriale delle sale cinematografiche italiane in tre scenari ipotetici di crisi	
Fig. 6.4. Riduzione del territorio coperto dalle sale cinematografiche italiane in tre scenari ipotetici di crisi	

Indice

Postfazioni:

MARIAGRAZIA FANCHI, <i>Cinema e spazi. Il plusvalore della sala</i>	109
MICHELE CASULA, <i>Le Sale della Comunità e il volo del calabrone</i>	113
FRANCESCO GIRALDO, <i>Identità e territorio. Il futuro delle Sale della Comunità</i>	117
SIMONE GIALDINI , <i>Uno scenario in evoluzione: la nuova geografia delle sale</i>	121
<i>Riferimenti bibliografici</i>	125

21566