

Indice

11 Introduzione

19 Avvertenze

CAPITOLO 1 - LA CIRCOLAZIONE DEL NEOREALISMO

NEGLI STATI UNITI

21 Città aperte: Roberto Rossellini tra Roma e New York

29 Le invasioni barbariche: il cinema italiano alla conquista dell'impero

35 Art house: *i circuiti del cinema italiano tra mercato di nicchia e distribuzione mainstream*

41 Il nuovo rivale: Vittorio De Sica, il premio Oscar e l'economia del prestigio

50 Un'economia simbolica transnazionale: il tramonto del neorealismo

CAPITOLO 2 - IL SECONDO RINASCIMENTO:

IL CINEMA ITALIANO D'AUTORE NEGLI STATI UNITI

59 Il fuoco e la rosa: Federico Fellini e la conquista del mercato mainstream

74 Melodramma all'italiana: Luchino Visconti e il cinema d'arte "impuro"

79 Un senso di smarrimento: l'avventura di Michelangelo Antonioni negli Stati Uniti

89 Come in una vigilia di grandi cose: Pier Paolo Pasolini e il secondo neorealismo

100 Ultimo tango a New York: la "nuova ondata" italiana

**CAPITOLO 3 - L'ALTRA ITALIA: CINEMA POPOLARE E CINEMA
DI GENERE NEGLI STATI UNITI**

- 113 Italian Style: la commedia all'italiana e il restringimento
dei margini
- 125 Quale Italia? Lo shock di *Mondo Cane* e il dibattito sul
documentario
- 134 Roma-Algeri-New York: cinema politico e cinema d'impegno
- 144 La rimediazione dell'immaginario americano: peplum e western
all'italiana
- 156 Profondo nero: l'horror italiano tra genere e autore

CAPITOLO 4 - L'AMERICANIZZAZIONE DEL CINEMA ITALIANO

- 165 Davanti al dolore degli altri: gli Holocaust film italiani tra estetica
«camp» e crisi della storia
- 182 Il preludio dell'agonia: *C'era una volta in America*
- 190 Dall'inferno al Paradiso: i fratelli Weinstein e il nuovo mercato
del foreign film
- 197 Italian Indiewood: il modello Miramax e la scomparsa dei caratteri
nazionali
- 211 La costruzione di uno sguardo turistico: l'ultimo Bertolucci
- 219 **CONCLUSIONI - LA SINDROME DELL'AUTORE**
- 235 Indice dei nomi e dei film