

# Indice

Introduzione	
<b><i>Nell'era dello streaming</i></b>	p. 9
PARTE PRIMA: LA RETE E LO STREAMING	11
Premessa	
<b><i>L'apparato di scena</i></b>	11
Capitolo primo	
<b><i>Il segnale di rete</i></b>	13
1.1 – <i>I parametri</i>	13
1.2 – <i>Le classi di velocità</i>	15
1.3 – <i>Le compressioni</i>	16
BOX: L'EXTENSION .MP4	17
ABBIAMO PARLATO DI...	19
Capitolo secondo	
<b><i>L'architettura di rete</i></b>	21
2.1 – <i>La sezione centralizzata</i>	21
2.2 – <i>La sezione periferica</i>	22
ABBIAMO PARLATO DI...	23
Capitolo terzo	
<b><i>La trasmissione dati</i></b>	25
3.1 – <i>La commutazione di pacchetto</i>	26
BOX: VOIP, LA VOCE PACCHETTIZZATA	27
3.2 – <i>Struttura del pacchetto</i>	27
BOX: I TANTI PACCHETTI DEI MESSAGGI MULTIMEDIALI	28
3.3 – <i>Un flusso a ventaglio</i>	29
ABBIAMO PARLATO DI...	30
Capitolo quarto	
<b><i>I protocolli di trasmissione</i></b>	31
4.1 – <i>Il protocollo IP, internet protocol</i>	31
4.2 – <i>Il protocollo TCP, transmission control protocol</i>	32
4.3 – <i>Il protocollo UDP, user datagram protocol</i>	33
4.4 – <i>Il protocollo RTP, real time protocol</i>	34

4.5 – <i>Il protocollo RTSP, real time streaming protocol</i>	34
<i>ABBIAMO PARLATO DI...</i>	35
Capitolo quinto	
<b><i>Lo streaming</i></b>	37
5.1 – <i>Il “best effort”</i>	37
5.2 – <i>La latenza</i>	38
5.3 – <i>Protocolli e downloading</i>	40
BOX: DAL “BUFFER” AL “TAMPONE”:	
TUTTI I SEGRETI DEL DOWNLOADING	40
5.4 – <i>L’inoltro in rete</i>	41
BOX: DA FRUITORI A WEBCASTER	43
BOX: LATENZA, BUFFERING, JITTER E FERMO IMMAGINE	45
<i>ABBIAMO PARLATO DI...</i>	46
Capitolo sesto	
<b><i>Le reti mobili</i></b>	47
6.1 – <i>Struttura della rete</i>	47
BOX: DAL BITRATE ALLA LARGHEZZA DI BANDA	48
6.2 – <i>Il traffico dati</i>	49
BOX: LO SMARTPHONE COME “NODO” DI RETE	50
6.3 – <i>Evoluzione della rete</i>	50
6.4 – <i>Prestazioni multimediali</i>	51
<i>ABBIAMO PARLATO DI...</i>	53
Capitolo settimo	
<b><i>Principali impieghi del video in rete</i></b>	55
7.1 – <i>Fruizioni in diretta</i>	55
BOX: VIDEO INTERVISTE IN RETE:	
QUALITÀ BROADCAST E QUALITÀ WEBCAST	57
BOX: IL LIVE STREAMING GIORNALISTICO CON INVIATO	58
7.2 – <i>Fruizioni in differita</i>	60
<i>ABBIAMO PARLATO DI...</i>	61
PARTE SECONDA: LE PIATTAFORME DI STREAMING	63
Premessa	
<b><i>Dal mezzo al messaggio</i></b>	63
Capitolo primo	
<b><i>Lo strumento</i></b>	65
1.1 – <i>Piattaforme e siti</i>	65
1.2 – <i>Piattaforme di streaming</i>	66
1.3 – <i>Piattaforme di streaming e stazioni televisive</i>	67
Capitolo secondo	
<b><i>Principali categorie</i></b>	69
2.1 – <i>Di distribuzione e produzione</i>	69
2.2 – <i>A contenuti propri e degli utenti</i>	70
BOX: DISTRIBUTORE E PRODUTTORE:	
UNO SCAMBIO DI RUOLI RISPETTO AL CINEMA	71

2.3 – <i>In differita e in diretta</i>	72
2.4 – <i>A fruizione fissa e mobile</i>	72
BOX: LO STREAMING DAL FISSO AL MOBILE	74
2.5 – <i>A pagamento e con pubblicità</i>	75
ABBIAMO PARLATO DI...	76
Capitolo terzo	
<b>Le inserzioni pubblicitarie</b>	77
3.1 – <i>Gli spot</i>	77
3.2 – <i>I pre-roll</i>	78
3.3 – <i>Le sponsorizzazioni</i>	78
3.4 – <i>La collocazione prodotti</i>	79
3.5 – <i>Gli show brandizzati</i>	80
3.6 – <i>Gli inserimenti contestuali</i>	80
ABBIAMO PARLATO DI...	82
Capitolo quarto	
<b>Origini e strategie</b>	83
4.1 – <i>Dai negozi ai blockbuster</i>	83
4.2 – <i>Dai videoamatori</i>	84
4.3 – <i>Dagli stadi in live streaming</i>	85
BOX: IL VIDEO NEGLI STADI, DAL MEZZO MOBILE ALLE REGIE IN SEDE	85
4.4 – <i>Dal mondo dell'ICT</i>	86
4.5 – <i>Dalla televisione</i>	88
BOX: HBB-TV: L'EMISSIONE IBRIDA	89
4.6 – <i>Dal cinema</i>	90
ABBIAMO PARLATO DI...	92
PARTE TERZA: LE PROTAGONISTE	
	93
Premessa	
<b>Lo "sciame" delle piattaforme</b>	93
Capitolo primo	
<b>Le caposcuola</b>	95
1.1 – <i>Netflix, distribuzione e produzione senza confini</i>	95
BOX: NETFLIX E IL PROTOCOLLO DI STREAMING	98
1.2 – <i>YouTube, un nuovo mondo aperto e condiviso</i>	98
BOX: DA YOUTUBE A GOOGLE:	
UN SINGOLARE MA ANALOGO PERCORSO	100
1.3 – <i>Dazn, lo sport in live streaming per tutti</i>	101
Capitolo secondo	
<b>Scendere in rete</b>	105
2.1 – <i>Prime Video, da Amazon con tanti contenuti e con il grande cinema</i>	105
2.2 – <i>Apple tv+, dalla mela con qualcosa di sempre diverso</i>	106
2.3 – <i>Da Sony a Crunchyroll con i fumetti giapponesi</i>	107
2.4 – <i>iQiYi, dalla Cina con nuove strategie e tecnologie</i>	108
BOX: TIMVISION, LA PIATTAFORMA DI TELECOM PER VASTO PUBBLICO	109

Capitolo terzo	
<b>La tv del giorno dopo e non solo</b>	111
3.1 – RaiPlay, “molto più di quanto immagini”	111
3.2 – Mediaset Infinity, dal video all’intero mondo dello spettacolo	113
3.3 – La7.it, la piattaforma integrata al sito	114
3.4 – Da Sky, un replay molto più ampio del proprio palinsesto	115
BOX: LO STREAMING DI SKY CON RADICI HOLLYWOODIANE	116
Capitolo quarto	
<b>Dal grande cinema</b>	117
4.1 – Da Paramount, Paramount + e Pluto tv	117
4.2 – Da Universal, Prime Video e poi Peacock	119
4.3 – Da Warner Bros. a WB Discovery, con due piattaforme	120
4.4 – United Artist, Da Charlie Chaplin ad Amazon	122
4.5 – Walt Disney, in rete con grande cinema e tanto video	124
4.6 – Columbia, in rete con Sony e Netflix	126
4.7 – Metro Goldwyn Mayer, in rete con Amazon	127
4.8 – RKO Pictures, breve vita ma dai capolavori in rete	128
4.9 – 20th Century Fox, da Marilyn Monroe a Disney+	129
4.10 – Cinema o televisione? Nello streaming è meglio coabitare	130
BOX: IL TEATRO ALLA SCALA, NUOVO “TEMPIO DELLO STREAMING”	131
Appendice	
<b>Chiarimenti tecnologici</b>	133
1 – Le immagini in streaming	133
2 – Le frequenze di scansione	135
3 – Il modem	136
4 – Le connessioni wireless	138
5 – I televisori “smart”	139
ABBIAMO PARLATO DI...	141
<b>Indice analitico</b>	143