

Indice

Abbreviazioni	13
Prefazione. A ovest del sonoro di <i>Enrico Menduni</i>	17
Introduzione. La radio oggi. Tre prospettive di studio e analisi di <i>Tiziano Bonini e Marta Perrotta</i>	21
Riferimenti bibliografici	25
I suoi primi cento anni. Storia della radio in cinque atti di <i>Marta Perrotta</i>	27
1924-45: <i>Radio days</i> all'italiana. Radio di regime e radio clandestine	27
1946-75: la rinascita. Il neorealismo radiofonico. I nuovi generi. L'arrivo delle radio libere e la riforma RAI	39
1976-90: liberalizzazione dal basso. Il far west dell'etere. La legge Mammì	51
1991-2011: l'ingresso dei grandi gruppi editoriali e lo <i>switch over</i> digitale	59
2012-24: social, visual, on demand. Verso la radio ibrida	64
Riferimenti bibliografici	72

2.	Il pubblico della radio: storia ed evoluzione di <i>Tiziano Bonini</i>	75
	L'invenzione dell'audience: da Little Annie ai meter	77
	L'ascolto della radio in Italia (2009-12)	91
	L'ascolto della radio in Italia (2013-23)	95
	Il pubblico della radio ai tempi dei social media	100
	Riferimenti bibliografici	106
3.	La radio di servizio pubblico in Italia di <i>Tiziano Bonini</i>	109
	Una definizione di media di servizio pubblico	109
	I modelli di finanziamento del servizio pubblico dei media	111
	La "crisi" di legittimità del servizio pubblico e la ricerca di nuovi valori pubblici	112
	Il servizio pubblico radiofonico in Italia	11-
	La diversità della RAI dalle emittenti commerciali	117
	L'offerta radiofonica della RAI	12
	Il servizio pubblico guarda al futuro: PSM come piattaforme digitali di servizio pubblico?	13
	Riferimenti bibliografici	13
4.	La radio privata: modelli economici e produttivi di <i>Andrea Veronese</i>	1-
	Modello ibrido e omnicanale	1-
	Social network e gaming	1-3
	Radio e podcast	1-
	Nuovi assetti industriali	1-

Sviluppo dell'offerta e nuovi canali. Consolidamenti proprietari, ma non solo	159
Evoluzione della tecnologia sonora digitale DAB+	163
Ascolti, risorse economiche e mercato pubblicitario	165
Riferimenti bibliografici	178

La radio comunitaria in Italia: storia, protagonisti e prospettive di <i>Salvatore Scifo</i>	181
-------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

La normativa: la legge Mammi	182
------------------------------	-----

Le norme sulla radio comunitaria	183
----------------------------------	-----

Dopo la legge Mammi	187
---------------------	-----

Gli attori nel processo di lobbying	189
-------------------------------------	-----

La legge Gasparri	190
-------------------	-----

«Eppur si muove»: l'esperienza di Radio GAP	191
---------------------------------------------	-----

Considerazioni sul futuro	192
---------------------------	-----

Riferimenti bibliografici	196
---------------------------	-----

Le radio della comunità italoфона di <i>Alessandra Zupi</i>	199
----------------------------------------------------------------	-----

Trasmettere in italiano	199
-------------------------	-----

La radio per gli italiani all'estero: evoluzione della platea	200
---------------------------------------------------------------	-----

Mission e importanza	202
----------------------	-----

La CRI	204
--------	-----

L'offerta radiofonica italoфона	211
---------------------------------	-----

Riferimenti bibliografici	222
---------------------------	-----

7. L'informazione radiofonica. Da *Radio anch'io* al *Morning* del "Post" 225
 di *Giorgio Zanchini* e *Giulia Marziali*
- Pochi anni, molti cambiamenti 225
- Classificazioni e panoramica delle principali emittenti italiane 227
- I notiziari 232
- Temi e generi dell'informazione radiofonica 233
- I ruoli giornalistici 236
- I podcast giornalistici 237
- Da *Radio anch'io* al *Morning* del "Post" 239
- Evoluzione della pratica giornalistica 242
- Riferimenti bibliografici 242
8. Il documentario tra radio e podcast 247
 di *Rodolfo Sacchetti*
- Radiocronache e protodocumentari 247
- Scoprire l'Italia: un microfono in movimento 250
- L'età dell'oro: il documentario degli anni Cinquanta e Sessanta 252
- La docufiction tra anni Sessanta e Settanta 259
- Il documentario, un margine vivace della programmazione 262
- Tra inchiesta, *true crime* e giornalismo investigativo: il documentario al tempo del podcast 269
- Riferimenti bibliografici 272
9. Se la parola si fa spettacolo. Il talk nella radio italiana 277
 di *Gaia Varon*
- Perimetro e caratteristiche della radio parlata di ieri e di oggi 277
- Il talk show, formato e caratteristiche 282

Il talk nella radio italiana: la RAI e le altre	284
Dalla radio ai podcast	292
Riferimenti bibliografici	295
La musica pop nelle radio italiane di <i>Gianni Sibilla</i>	297
La radio come mezzo di comunicazione pop, tra passato presente e futuro	298
Radio e musica in Italia	300
Radio musicale e canzoni: un linguaggio comune	301
Il pop in radio: programmazione e format	302
La formattazione delle canzoni e i rapporti con l'industria discografica	303
L'evoluzione della radio musicale	305
Riferimenti bibliografici	307
La radio e le piattaforme di streaming di <i>Alessandro Gandini</i>	309
Breve storia delle piattaforme di streaming musicale	310
La ricerca	314
Tra Spotify e podcast: quale futuro per la radio?	321
Riferimenti bibliografici	323
La radio in Europa di <i>Albino Pedroia</i>	327
La radio, un bene collettivo	327
Situazione della radio in Europa	328
Servizio pubblico	329

Settore privato	330
Un mezzo in costante evoluzione	333
Un nuovo universo sonoro	334
Audience e situazione economica	335
Riorganizzazione dell'offerta di contenuti	338
Dalla radio all'audio	341
Riferimenti bibliografici	343
Postfazione. Immaginare il futuro (radio/audio) di <i>Paolo Morawski</i>	345
Note	351
Gli autori	365